

Fanta Spielplatz-Initiative 2014: Ab dem 1. Februar bewerben und mit etwas Glück bis zu 10.000 Euro für deinen Spielplatz gewinnen

- Fanta, Deutsches Kinderhilfswerk und TÜV Rheinland machen „100 Spielplätze in 100 Tagen“ kreativ und sicher
- Mit etwas Glück bis zu 10.000 Euro gewinnen
- Bewerbung ab 1. Februar 2014 unter www.fanta.de/spielplatzinitiative

Berlin, Januar 2014. Die Fanta Spielplatz-Initiative geht in die nächste Runde – im neuen Jahr noch größer als zuvor. Zusammen mit dem Deutschen Kinderhilfswerk und dem TÜV Rheinland bringt Fanta wieder Abwechslung und Kreativität auf 100 Spielplätze. Egal ob Betreiber, Verein, Initiative oder Eltern: Ab dem 1. Februar 2014 kann jeder unter www.fanta.de/spielplatzinitiative einen öffentlichen Spielplatz für eine Modernisierung vorschlagen. Erstmals können Spielplätze bis zu 10.000 Euro gewinnen.

Bis Ostermontag bewerben

„Die Fanta Spielplatz-Initiative geht ins dritte Jahr, und wir rufen alle Eltern, Freunde und Verwandte auf, sich für den Spielplatz in ihrer Umgebung einzusetzen. Denn gemeinsam können wir viel bewirken und mehr Kreativität auf deutsche Spielplätze bringen“, erklärt Thorsten Sperlich, Leiter der Initiative. Vom 1. Februar bis zum 21. April 2014 hat jeder die Gelegenheit, sich bei der Fanta Spielplatz-Initiative anzumelden. Zugelassen sind Bewerbungen von offiziellen Trägern und Betreibern öffentlicher Spielplätze sowie von Vereinen, Initiativen und auch Privatpersonen. Voraussetzung für eine Teilnahme ist eine Einverständniserklärung des jeweiligen Eigentümers, Betreibers oder Trägers. Spielplätze von Kindertagesstätten, Kindergärten und Schulen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da Coca-Cola Deutschland Bildungseinrichtungen als werbefreien Raum wahren möchte.



Pressestelle Coca-Cola Deutschland
Coca-Cola GmbH
Stefanie Effner
Stralauer Allee 4
10245 Berlin
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-gmbh.de

Pressebüro Fanta Spielplatz-Initiative
FAKTOR 3 AG
Iris Schievenhövel
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
T +49(0) 40 679 446 6184
F +49(0) 40 679 446 11
spielplatzinitiative@faktor3.de
www.faktor3.de

Gewinne mit etwas Glück bis zu 10.000 Euro

Vom 12. Mai bis zum 12. Juni 2014 entscheiden Deutschlands Spielplatz-Fans in einer Online-Abstimmung, wer eine Finanzspritze erhält. Dazu kann jeder einmal täglich unter anderem über Facebook seine Stimme abgeben. Ein besonderer Anreiz, sich für seinen Spielplatz einzusetzen, sind die diesjährigen Hauptgewinne. Die drei Spielplätze mit den meisten Stimmen erhalten jeweils 10.000 Euro. Auf Platz 4 bis 20 wartet ein Zuschuss von jeweils 5.000 Euro, die Plätze 21 bis 100 werden mit einem kreativen Spielelement für ihren Spielplatz belohnt. Die Umgestaltung der Spielplätze erfolgt durch die Träger selbst. Auflage ist, mindestens ein Element für kreatives Spielen gemäß der Richtlinien der Fanta Spielplatz-Initiative umzusetzen. Gemäß dem Motto „100 Spielplätze in 100 Tagen“ sollen die Umbauarbeiten auf den Spielplätzen in den 100 Tagen nach der Gewinnerverkündung starten. Fanta steht dabei mit Inspirationen und Tipps zur Seite, wird als Marke auf den Spielplätzen aber nicht sichtbar sein.

Ausblick: Vom Spielplatz zum Spielraum

2014 geht die Initiative noch einen Schritt weiter und wirft erstmals einen Blick über das Spielplatztor. So ist der Bau eines Modell-Spielraums auf urbaner Fläche geplant. Denn gerade in Großstädten finden Kinder und Jugendliche immer seltener Platz zum Spielen und Verweilen. Neben der Umgestaltung von Spielplätzen wird damit auch die Zurückeroberung von (Spiel-)Raum zu einem Leitthema der Fanta Spielplatz-Initiative.

Mehr Informationen zur Fanta Spielplatz-Initiative finden Sie unter:

www.fanta.de/spielplatzinitiative und www.facebook.com/fantaspielspass.

Über die Fanta Spielplatz-Initiative

Die Fanta Spielplatz-Initiative wurde 2012 von Fanta zusammen mit dem Deutschen Kinderhilfswerk und dem TÜV Rheinland ins Leben gerufen. Ziel der Initiative ist es, Aufmerksamkeit dafür zu schaffen, wie wichtig freies und kreatives Spielen für die geistige, soziale und motorische Entwicklung des Kindes ist. Deshalb setzt sich die Fanta Spielplatz-Initiative langfristig für kreatives und sicheres Spielen ein und unterstützt deutschlandweit beispielhafte Umbauten von Spielplätzen. 2014 wirft die Initiative erstmals einen Blick über das Spielplatztor und macht sich stark für mehr Spiel im öffentlichen urbanen Raum. Für ihr hohes gesellschaftliches Engagement wurde die Initiative 2013 mit dem Politikaward in der Kategorie „Corporate Social Responsibility“ ausgezeichnet.